**ПЕРВИЧНЫЙ БРИФ НА РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ**

Здравствуйте, дорогой клиент! Пожалуйста, заполните данный бриф подробно. На основании полученных данных мы разработаем план деятельности по рекламе вашего проекта в Интернете, размер рекламного бюджета и маркетинговую стратегию.

**Общая информация**

**Контактное лицо, отвечающее за заполнение брифа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО: | Тел: | E-mail: |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название Вашей компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Сайт вашей компании и ссылки на соцсети |  |

**Информация о товаре (услуге)**

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламируемый товар или услуга |  |
| Основное назначение |  |
| Преимущества товара/услуги |  |
| Кто ваши конкуренты |  |

**Информация о цене товара (услуги)**

|  |  |
| --- | --- |
| Цена товара/услуги |  |
| Основные факторы, определяющие цену |  |
| Ценовая политика по отношению  к конкурирующим продуктам (выше или ниже) |  |
| Проводятся ли специальные акции  (распродажи, скидки, сниженные цены) |  |

**Целевая группа (сегменты)**

**Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто ваши конечные пользователи Физические или юридические лица? |  |
| Соц.дем характеристики(пол, возраст, уровень дохода) |  |
| Мотивы покупки/выбора услуги |  |

Информация о рекламной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Что было сделано до сегодняшнего дня? | Если вы не пользовались определенными рекламными каналами, просто оставьте их поля пустыми. |
| ТВ |  |
| Радио |  |
| Пресса |  |
| Наружная и транспортная реклама |  |
| Рекламный сайт |  |
| Реклама в Интернете |  |
| Реклама в социальных сетях |  |
| Общая рекламная стратегия |  |

**Маркетинговые цели**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение объема продаж  (% от существующего, целевая группа, регионы) |  |
| Увеличение доли рынка |  |
| Запуск нового товара |  |
| Запуск модификациисуществующего товара |  |
| Другое |  |

**Цели рекламной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение известности |  |
| Имидж/пиар |  |
| Мотивация к покупке/выбору услуг |  |
| Повышение лояльности подписчиков |  |
| Другое |  |

**Новая рекламная кампания**

|  |  |
| --- | --- |
| Бюджет рекламной кампании  (если есть пожелания по распределению бюджета по регионам или времени, пожалуйста, укажите) |  |
| Территория рекламной кампании  (для региональной кампании, пожалуйста, укажите все города, выделить регионы, где нужно усилить рекламный нажим) |  |
| Основное сообщение | Необязательное поле |
| Период проведения рекламной кампании (Пожалуйста, укажите дату начала и продолжительность кампании, сезонность) |  |

Укажите, пожалуйста, всю дополнительную информацию, которая не вошла в данный бриф, но может оказаться полезной для реализации поставленной задачи.

|  |
| --- |
|  |

Спасибо, что уделили свое время и заполнили этот бриф. Это поможет нам понять Вашу задачу и подготовить здравое и выгодное коммерческое предложение.

Желаем Вам успехов и процветания!

NÉRPA agency.